

# Zrównoważone rozwiązania w zakresie etykiet



**J**ako pionierzy i innowatorzy w branży etykiet i opakowań staramy się zadowolić naszych klientów pod każdym względem, wykorzystując do tego zaawansowane materiały, wzornictwo, estetykę, doświadczenie, zrównoważony rozwój i technologię. Poczyniliśmy już ogromne postępy, ale przyszłość nadchodzi szybkimi krokami, a stała jest tylko zmiana.

Zawsze staramy się być pionierami, spełniać nie tylko bieżące potrzeby klientów, ale również potrzeby, o których oni sami jeszcze nie wiedzą. Stosując podejście oparte o ecodesign, dokładamy wszelkich starań, aby każdy tworzony przez nas produkt był bardziej zrównoważony niż jego poprzednik.

Wierzymy, że współpraca z branżą, ekosystemem i naszymi klientami jest kluczem do dostarczania zrównoważonych i inteligentnych rozwiązań w zakresie etykiet w najbliższych dziesięcioleciach.

Niezależnie od tego, czy chodzi o opakowania, które znikają, wchodzą do gospodarki o obiegu zamkniętym, czy otrzymują drugie życie poprzez wtórne przetwarzanie odpadów, marki muszą być przygotowane na zastosowanie nowych technologii, materiałów i zrównoważonych projektów, zwłaszcza że wybór rozwiązań jest coraz większy.

Regulacje prawne dotyczące etykiet i opakowań na całym świecie kładą dziś dużo większy nacisk na zrównoważony rozwój niż kiedykolwiek przedtem. Aby pozostać na rynku, trzeba być na bieżąco i działać w zgodzie z przepisami.

Jesteśmy świadomi zasad zrównoważonego rozwoju nie tylko dlatego, że świat tego od nas oczekuje, ale dlatego że tak właśnie działamy.

Zrównoważony rozwój jest najważniejszym punktem na liście działań Avery Dennison. Przyjmujemy zupełnie nowe



podejście, ponieważ dostrzegamy realną potrzebę zmiany w naszej branży. Nasze portfolio zostało poszerzone o nowe produkty uwzględniające zasady zrównoważonego rozwoju. Mamy rozwiązania, które pozwolą Państwu osiągnąć wyznaczone cele – od odpowiedzialnego pozyskiwania surowców po umożliwienie recyklingu na końcowym etapie użytkowania produktu.

## Nasze produkty pozyskiwane są z łańcucha dostaw, który wykazuje się troską o ludzi i środowisko

- materiały wierzchnie z papieru produkowanego z włókna drzewnego z certyfikacją FSC;
- folie PE z etanolu z trzciny cukrowej;
- folie PP z surowców bazujących na olejach roślinnych;
- papier z włókien pozyskiwanych z odpadów trzciny cukrowej;
- materiał wierzchni z puchu bawełnianego;
- MarbleBase – materiał wierzchni wykonany z węgla wapnia i HDPE.

## Wykorzystujemy tylko to, co niezbędne

Produkty w naszym portfolio, wykonane z mniejszej ilości surowców, są wytwarzane przy użyciu mniejszej ilości ropy naftowej, wody i energii, co skutkuje obniżonym śladem węglowym w porównaniu z konwencjonalnymi materiałami do etykietowania. Materiały wierzchnie i podkłady ThinkThin są nawet o 50% cieńsze niż porównywalne konstrukcje.

## Podaruj drugie życie wcześniej używanym produktom

Nasze zrównoważone materiały etykietowe wspierają gospodarkę obiegu zamkniętego dzięki produktom, które zostały wykonane nawet w 30% z surowców przetworzonych, co pozwala oszczędzać zasoby wody i energii oraz obniża emisję gazów cieplarnianych:

- rCrush – materiały z produktów ubocznych branży rolno-przemysłowej i papieru z recyklingu;
- rDT eco – papier termiczny bez bisfenolu (BPA);
- rMC – materiał wierzchni z recyklingu z certyfikatem FSC;
- rPE – z żywicy pochodzącej z przetworzonego PE;
- rPP – materiały na etykiety z recyklingu odpadów użytkowych (PCR);
- rPP – spieniona folia PP z recyklingu odpadów przemysłowych (PIW).

## To, czego używamy, może zostać wykorzystane ponownie

Nasze rozwiązania w zakresie etykietowania wspierają wydajny recykling opakowań dzięki klejom, które umożliwiają łatwe usuwanie etykiet w trakcie mycia pojemników bez zanieczyszczania wody:

- technologia CleanFlake – umożliwia dokładne rozdzielanie etykiety i pojemnika;
- etykiety kompostowalne;
- etykiety oddzielające się w czysty sposób od stłuczki szklanej podczas recyklingu;
- ultratrawny klej MultiCycle;
- etykiety zmywalne.

[www.averydennison.com](http://www.averydennison.com)

ARTYKUŁ PROMOCYJNY

